



中国传媒大学 · 加拿大西蒙菲沙大学

全球传播双硕士学位国际交流项目

2013 年招生简章

经两校积极磋商，中国传媒大学与加拿大西蒙菲沙大学决定于 2013 年开始合作举办全球传播双硕士学位国际交流项目。

具体招生事宜如下：

一、项目简介

“2013 年全球传播双硕士学位国际交流项目”是中国传媒大学和加拿大西蒙菲沙大学合作主办的一项新型国际化研究生人才培养项目，旨在为中国传媒大学传播学专业硕士生提供国际化教育资源，培养跨文化高层次全球传播人才。中国传媒大学传播研究院与西蒙菲沙大学传播学院具体承办本项目。西蒙菲沙大学在全球范围内面向所有非中国籍学生进行招生，中国传媒大学则面向校内在读或已获新闻传播学相关专业各方向硕士研究生入学资格的中国国籍学生进行招生。中国传媒大学入选学生有资格同时注册成为加拿大西蒙菲沙大学在读硕士研究生，与加拿大招收的国际学生一同参加为期两年的全球传播方向的国际课程学习，其中一年在加拿大西蒙菲沙大学学习，一年在中国传媒大学学习。

（一）目标

学生通过本项目所提供的全球传播专业学习、跨国文化交流、英语语言能力运用以及业界实习体验，能够为其适应未来在政府、媒体、国际组织、科研机构等不同领域的工作获得良好的专业知识及综合能力。

（二）学制

本项目课程为期两年。其中，第一年在加拿大西蒙菲沙大学学习，第二年在中国传媒大学学习。同时，中国传媒大学学生在本校的学习应符合其入学录取专业培养方案所规定的学制要求。

（三）课程内容与学习要求



本项目课程为全英文授课。入选者须能够熟练运用英文进行听说读写。（参见报名事宜中报名要求部分）

课程围绕全球传播方向的主要理论及实践议题展开，以确保学生既能全面掌握全球传播领域的相关理论知识及研究方法，又能整体把握行业发展动态，了解全球传播发展趋势，同时，通过实习及调查研究等培养环节深入掌握全球传播实务及跨文化沟通技能。

课程涉及的主要内容包括：全球传播理论与概念、全球传播的政治经济和政策分析、发展传播和全球社会正义、传媒和全球传播研究方法、传媒与中国社会、亚洲传媒政策研究等。

课程的学习要求：

1. 在西蒙菲沙大学学习期间，须完成一门与全球传播相关核心理论课程（计划开设“全球传播与文化政策主要议题”、“传播与全球权力转移”等课程），同时，在所在学院提供的全部课程中选修两门其他课程。此外，所有入选学生还需以实习或考察调研为基础，完成一份调研报告、一篇论文写作，以及参加小型学术研讨。一学年的课程及其他学术、调研活动合计累加最终须至少应获得 27 学分。

2. 在中国传媒大学学习期间，所有学生应完成两门必修核心课程（计划开设“传媒与中国社会：理论、历史与实践”、“亚洲传媒制度和地区传媒市场比较分析”等课程）及两门选修课程、一份调研报告，以及相关的学术研讨活动，并按照学校要求完成学术论文的写作与答辩。在该项目内，最终须获至少得 24 学分。

3. 根据中国传媒大学硕士研究生学位管理规定和各专业方向硕士学位培养方案，中国传媒大学选送的学生必须完成三年学制的学习，在中国传媒大学学习的两年期间，须完成各自所在专业方向应修满的学分；在中国传媒大学参加本项目所修课程学分，可计入专业选修课学分。

（四）学位授予

顺利完成本交流项目全部要求的学生，可获得西蒙菲沙大学颁发的传播学硕士学位证书（全球传播方向）；同时，完成中国传媒大学各自所在专业方向培养要求的学生，可获得中国传媒大学颁发的硕士学位证书（参加该项目前的各自专业方向）。两校将以书面文件形式互认学生所获双硕士学位。



二、报名事宜

(一) 申请对象

通过国家研究生入学考试，被中国传媒大学下列专业各方向正式录取的硕士研究生可报名参加，具体包括：新闻学、传播学、国际新闻学、广播电视学、舆论学、编辑出版学、广告学、传媒教育、传媒经济学、广播电视语言传播、新媒体（学科代码 0503J2）。

具体招生对象包括两类：

- 目前在校就读于上述专业各方向的硕士研究生；
- 获得中国传媒大学上述专业各方向硕士研究生入学录取资格，但尚未入学就读的学生；

申请者若为高年级在读硕士研究生，如果因参加本项目导致延期毕业，其在中国传媒大学就读时间（包括在加拿大就读的一年）不得超过学校所规定的获得硕士学位的最长年限。

(二) 报名要求

申请者应符合加拿大西蒙菲沙大学和中国传媒大学硕士研究生入学所需的各项条件。

具体如下：

(1) 西蒙菲沙大学入学要求

1) 所有申请者须满足西蒙菲沙大学的一般硕士研究生课程入学要求。

详情见 <http://www.sfu.ca/dean-gradstudies/future/admission-requirements.html>

2) 语言要求

所有硕士学位研究生课程的申请者须达到下列英语语言要求：学术雅思总分不低于 7 分，各单项成绩不低于 6.5 分；或托福机考总分不低于 93 分，各单项不低于 20 分，或托福笔试总分 580 分，写作测试分数不低于 5.0 分。所有其他同类英语测试成绩必须包含写作部分，同时有效期自考试日起为两年。具体语言要求可能有变化，申请时须查询西蒙菲沙大学官方网站（详情见 <http://students.sfu.ca/calendar/student-info/grad-admission.html#1.3.12>）。



3) 申请者需提交:

- 三份英文推荐信;
- 翻译成英文的本科或其他之前已获学位课程的成绩单;
- 用英文撰写的 2 至 3 页篇幅的学习计划书。

4) 所有申请者需通过西蒙菲沙大学在线远程视频面试。

5) 至少提交一份自己用英文撰写的文章。

(2) 中国传媒大学学生参与本项目的入学要求

1) 前述各专业方向在读的硕士生申请本项目的, 只需满足西蒙菲沙大学入学要求即可报名。

2) 非中国传媒大学在读硕士生申请本项目的, 除满足上述西蒙菲沙大学入学要求之外, 需首先获得中国传媒大学前述各专业方向研究生入学资格。

说明: 达到中国传媒大学硕士生入学考试初试成绩基本要求并进入复试的学生, 可在参加硕士研究生入学复试期间, 由学校统一安排参加本项目所需的特别复试。在获得中国传媒大学硕士研究生入学资格并通过本项目复试后, 申请者即可进入西蒙菲沙大学的入学录取程序。

(三) 报名时间与报名材料

(1) 如中国传媒大学在读硕士研究生有意参加本项目, 请根据上述入学要求准备材料, 并于 **2013 年 4 月 10 日前**, 将全部报名材料提交至中国传媒大学传播研究院招办。通过初审者由学校统一安排西蒙菲沙大学的网络面试及资料复查。

请报名者将报名材料纸质版在截止日期前提交以下地址: 中国传媒大学**传播研究院, 黄典林老师收**, 电话: 65779310, 邮编: 100024。

(2) 已经通过中国传媒大学硕士研究生新闻学和传播学各方向入学考试的初试者, 并有意申请本项目的学生, 请于 **2013 年 4 月 10 日前**将材料提交至中国传媒大学研究生招生办公室。



请报名者将报名材料纸质版在截止日期前提交或邮寄至以下地址：北京朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学研究生招生办公室，张楠老师收。电话：65779227，邮编100024。

(3) 所有报名者须按要求提交如下材料电子版和纸质版：

- 报名表（见本简章附件）；
- 身份证复印件以及中国传媒大学研究生学生证复印件或中国传媒大学研究生入学考试复试通知；
- 英语水平考试（雅思或托福）成绩单复印件（若暂无此项成绩，可在2013年5月30日前补交）；
- 三份英文推荐信；
- 此前已获学位的成绩单复印件以及英文翻译件（需附成绩单开具单位盖章并负责人签字）；
- 2至3页用英文撰写的学习计划书；
- 自己撰写的英文文章一篇；

电子版文档（请按顺序对文件名进行数字排序并打包，若需要请发送相关文件的扫描件）和相关咨询请发邮件至 qdliner@163.com。

三、学费与奖学金

在西蒙菲沙大学学习期间（一学年，共三个学期），项目参加者每学期需向西蒙菲沙大学支付约3866.67加拿大元的学费，以及共计约2500加拿大元的实地调研费等杂费。实际收费数额按照西蒙菲沙大学最后公布的缴费额度为准。在加学习期间，每月生活费用大约1200加拿大元。中国传媒大学在校生按学校国际交流相关规定向中国传媒大学缴纳年度学费总额的60%。在中国传媒大学学习期间，参与本项目的学生按学校硕士培养相关规定全额缴纳学杂费；本项目不另外收取学杂费。

西蒙菲沙大学传播学院每年将按照择优选择的原则，在参加本项目的中国籍新生中选拔2名优秀学生授予金额为11500加拿大元的奖学金。

中国传媒大学
2013年3月



附件:

**中国传媒大学加拿大西蒙菲沙大学
2013 年全球传播双硕士学位国际交流项目报名表**

(报名时请将此表填妥打印附在报考材料首页)

姓名		出生年月		照片 (一寸)
性别		身份证号		
手机号码				
固定电话				
电子信箱				
通讯地址				
是否为中国传媒大学新闻传播学在读硕士研究生 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>				
是	所在院系		导师意见	
	专业方向		(签字) (日期)	
	年级		院系意见	
	学号		(签字) (日期)	
否	报考专业方向		报考专业所属院系意见	
	考号		(签字) (日期)	



主办院校简介

中国传媒大学是中国传媒教育的最高学府，教育部直属的国家“211 工程”重点建设大学，已正式进入国家 985“优势学科创新平台”项目重点建设高校行列。学校以大传播的理念、全媒体的视野，致力于广播、电视、电影、报刊、出版、网络及新媒体高层次人才培养和科学研究。同时，学校充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，形成了以新闻传播、广播影视艺术、信息科学与技术为龙头，文学、工学、管理学、法学、经济学、理学等多学科协调发展，相互交叉渗透的学科体系。其中，以传播研究院这一学术科研平台为基础，传播学这一国际重点培育学科已成为中国传媒大学的骨干学科，在国内居于领先地位。作为传播学特色优势专业方向之一，国际传播教育依托于学校与世界知名大学间建立的广泛的国际校际合作网络，已经形成了本土和国际化教育有机结合的办学体系。学校主页：<http://www.cuc.edu.cn/>。

加拿大西蒙菲沙大学（Simon Fraser University）是中国传媒大学在北美地区的战略合作院校之一，于 1965 年成立，坐落于加拿大不列颠哥伦比亚省邻近温哥华的本那比市内。作为一所公立综合性大学，西蒙菲沙大学设置的专业较全面，涉及艺术、科学、应用科学、商业、教育等门类。学校的综合学术实力在加拿大公立大学中名列前茅。该校的新闻传播教育，尤其在国际传播教育领域，实力雄厚，拥有一批具有国际视野的知名学者。其传播学院在国际传播学术和专业教育领域具有十分悠久的历史，在加拿大、北美乃至国际教育界和学术界具有广泛的影响力。传播政治经济学的先驱者、著名学者达拉斯·斯密塞教授是该学院的创始人之一。中国传媒大学长江学者、国际著名传播政治经济学家赵月枝教授任教于该学院。学校主页：<http://www.sfu.ca/>。