

## 中国传媒大学攻读博士学位研究生培养环节流程

序号	环节	内容与要求	时间		
一	制定个人 培养计划	博士生应在博导师指导下，根据本学科培养方案、结合研究方向和自身特点，制定个人培养计划，明确课程学习计划、科研训练计划与学位论文工作计划。	入学 4 周内		
二	基本文献 阅读	<p>1. 博士生基本文献包括中外文基础文献和专业文献。博士生基本文献阅读数量不少于 150 种，其中文学类和艺术类博士生阅读著作数量不少于 50 种，工学类博士生阅读著作数量不少于 30 种。</p> <p>2. 应在博士候选人资格考试之前完成基本文献阅读。</p>	第 1-2 学期		
三	课程学习	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>文学类和艺术学类</b>                      1. 学位课程                          (1) 公共必修课                          (2) 专业基础课                          (3) 专业必修课                          (4) 专业外语课                          (5) (跨) 学科前沿课                          (6) 博导师课程                      2. 非学位课程                          (1) 公共选修课                 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>工学类</b>                      1. 学位课程                          (1) 公共必修课                          (2) 专业基础课                          (3) 专业必修课                          (4) 专业外语课                          (5) (跨) 学科前沿课                      2. 非学位课程                          (1) 公共选修课                 </td> </tr> </table>	<b>文学类和艺术学类</b> 1. 学位课程 (1) 公共必修课 (2) 专业基础课 (3) 专业必修课 (4) 专业外语课 (5) (跨) 学科前沿课 (6) 博导师课程 2. 非学位课程 (1) 公共选修课	<b>工学类</b> 1. 学位课程 (1) 公共必修课 (2) 专业基础课 (3) 专业必修课 (4) 专业外语课 (5) (跨) 学科前沿课 2. 非学位课程 (1) 公共选修课	第 1-5 学期
<b>文学类和艺术学类</b> 1. 学位课程 (1) 公共必修课 (2) 专业基础课 (3) 专业必修课 (4) 专业外语课 (5) (跨) 学科前沿课 (6) 博导师课程 2. 非学位课程 (1) 公共选修课	<b>工学类</b> 1. 学位课程 (1) 公共必修课 (2) 专业基础课 (3) 专业必修课 (4) 专业外语课 (5) (跨) 学科前沿课 2. 非学位课程 (1) 公共选修课				

		(2) 专业选修课 3. 补修课程 硕士阶段核心课	(2) 专业选修课 3. 补修课程 硕士阶段核心课	
四	科研训练	<p>1. 博士生入学四周内，应在博导师指导下制定科研训练计划，依据计划开展科学研究。</p> <p>2. 科研训练包含教学实践、科研活动、社会服务三个模块。</p> <p>3. 论文发表执行《中国传媒大学博士研究生在学期间发表学术论文管理规定》。</p>		第 1-6 学期
五	博士候选人资格考试	<p>1. 博士候选人资格考试是在博士生正式进入学位论文研究阶段前的学科综合性考试。</p> <p>2. 博士候选人资格考试方式为笔试（闭卷）和面试或实验操作。所有博士生均应参加笔试；文学类和艺术学类博士生应参加面试，工学类博士生应参加面试或实验操作。</p> <p>3. 第一次考试未通过者，可申请参加第二次考试；第二次考试仍未通过者，可申请第三次考试。三次考试均未通过者，实施分流或终止培养。</p> <p>4. 博士生通过博士候选人资格考试后方可进行学位论文选题报告。</p> <p>5. 详见《中国传媒大学博士候选人资格考试管理规定》。</p>		第 3-4 学期

六	学位论文 选题报告	<p>1. 学位论文选题报告会内容包括审核和确定博士研究生的学位论文选题依据和研究方案。</p> <p>2. 学位论文选题报告成绩以百分制计，60 分及以上为通过，计 2 学分；60 分以下为不通过，不计学分。不通过者须向培养单位重新申请举行选题报告会。</p> <p>3. 详见《中国传媒大学博士研究生学位论文选题报告工作管理规定》。</p>	第 3-4 学期
七	学位论文 中期考核	<p>1. 学位论文中期考核是博士生学位论文工作的中间环节，旨在审查学位论文写作进度、检查学位论文内容质量、评估博士生学位论文写作能力等。</p> <p>2. 博士生申请参加中期考核前，须通过博士候选人资格考试、完成学位论文选题报告、完成学位论文文献综述和不少于 3 万字的论文撰写工作。</p> <p>3. 中期考核成绩以百分制计，60 分及以上为通过，计 2 学分；60 分以下为不通过，不计学分。博士生未通过中期考核，可申请重新考核一次；重新考核仍未通过，实施分流或终止培养。</p> <p>4. 详见《中国传媒大学博士研究生学位论文中期考核工作管理规定》。</p>	第 4-5 学期
八	学位论文	<p>1. 博士生完成个人培养计划、满足本学科培养方案要求，可申请进入学位论文答辩环节。</p>	第 5 学期

	答辩申请	2. 学位论文通过重复率检测、匿名评阅、预答辩，方能申请答辩。	
九	学位论文 重复率检测	博士生学位论文应进行学位论文查重检测，检测结果符合复制比要求方能进入学位论文匿名评阅环节。否则，本次答辩申请无效。	第 5-6 学期
十	学位论文 匿名评阅	1. 博士生学位论文匿名评阅前，须经责任博导同意并出具详细的论文评阅意见，由学校委托“教育部学位与研究生教育评估工作平台”将论文送交三位校外同行专家匿名评阅。  2. 匿名评阅结果符合要求方能进入学位论文预答辩环节。否则，本次答辩申请无效。	第 5-6 学期
十一	学位论文 预答辩	1. 博士生预答辩时间在正式答辩 30 日之前。 2. 预答辩结果按通过和不通过评定。预答辩通过且匿名评阅通过者，方可进入答辩环节；预答辩不通过者，不可进入答辩环节，须办理延期毕业手续（不得超过学校规定最长有效修业年限），重新申请学位。  3. 详见《中国传媒大学博士研究生学位论文预答辩工作管理规定》。	第 6 学期
十二	学位论文 答辩	1. 学位论文答辩工作旨在审查博士生学位论文内容质量、评估学位论文学术水平、检查学位论文写作水准等。	第 6 学期

		<p>2. 博士生学位论文应在答辩前 7 天送交答辩委员会委员。</p> <p>3. 文学类和艺术类博士生每人答辩时间不少于 3 小时，工学类博士生每人答辩时间不少于 2 小时。</p> <p>4. 答辩通过者，可申请授予博士学位。答辩未通过者，经答辩委员会全体委员半数以上同意，并作出决议，可在六个月以后至两年内（不得超过学校规定最长有效修业年限）修改论文，重新申请学位。两次答辩均未通过者，取消学位申请资格。</p> <p>5. 详见《中国传媒大学博士学位论文答辩工作管理规定》。</p>	
十三	毕业考核 与 学位授予	<p>1. 博士生在最长有效修业年限内完成个人培养计划，满足学分要求，通过课程学习、科研训练和学位论文工作的全部环节，表现良好，教育质量监控达标，准予毕业。</p> <p>2. 博士生学位论文答辩通过后，由博士生本人提出申请，经责任博导同意，向学位评定委员会分委会申请授予博士学位。分委会作出建议或不建议授予学位的决定，报学位评定委员会审议。学位评定委员会进行全面审核并投票表决，表决通过者，授予博士学位。</p>	6 月或 12 月

十四	延期毕业	申请延期毕业的博士研究生按照《中国传媒大学研究生学籍管理规定》办理。	第 6 学期
----	------	------------------------------------	--------